#### Приложение №3

к муниципальной программе

 «Развитие и поддержка малого и

 среднего предпринимательства

в муниципальном районе

 Кугарчинский район

Республики Башкортостан

на 2015-2018 годы»

**Требования**

**к содержанию бизнес-плана субъекта малого предпринимательства**

**Бизнес-план**

Титульный лист

Наименование бизнес-плана.

Наименование и адрес субъекта малого предпринимательства (с указанием организационно-правовой формы – для юридических лиц).

Описание бизнес-плана:

1. Область деятельности субъекта малого предпринимательства (специализация и история развития).

2. Основные виды продукции (работ, услуг), выпуск которых осуществляется в настоящее время и планируется в будущем в рамках реализации бизнес-плана (в том числе потребительские свойства, преимущества, отличительные особенности, ожидаемый спрос).

3. Место осуществления бизнеса в настоящее время и в будущем в рамках реализации бизнес-плана (с указанием конкретных адресов производства товаров, работ, услуг).

4. Период реализации бизнес-плана.

5. Анализ ситуации на рынке товаров, работ и услуг, предлагаемых бизнес-планом, в настоящее время и планируемый в будущем в рамках реализации бизнес-плана (с указанием аналогичных производителей товаров, работ, услуг, наличия конкурентов, наличия потенциальных потребителей).

6. Специфические требования к организации производства (при наличии).

7. Внедрение инновационных технологий (при наличии дать описание данных технологий).

8. Источники финансирования бизнес-плана:

|  |  |
| --- | --- |
| I.  | **За счет собственных средств** |
| № п/п | Наименование мероприятия | Стоимость, рублей |
| 1. |  |  |
|  |  |  |
| Итого: |  |
| **В том числе за счет средств, выплаченных безработному гражданину на организацию малого предпринимательства и самозанятости в рамках мероприятий по снижению напряженности на рынке труда Республики Башкортостан** |
| № п/п | Наименование мероприятия | Стоимость, рублей |
| 1. |  |  |
|  |  |  |
| Итого: |  |
| II. | **За счет средств государственной поддержки (субсидии)** |
| № п/п | Наименование мероприятия | Стоимость, рублей |
| 1. |  |  |
|  |  |  |
| Итого: |  |

9. Обоснование необходимости приобретения сырья, материалов, оборудования и иных затрат, связанных с реализацией бизнес-плана.

10. Потенциальные поставщики сырья, материалов (услуг).

11. Организация сбыта продукции, наименование и характеристика компаний, привлекаемых к ее реализации.

12. Ожидаемые финансовые результаты реализации бизнес-плана:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателяза последнийотчетный год (последний отчетный период для вновь зарегистрированных) | План[[1]](#footnote-1) |
| 20\_ год | 20\_ год | 20\_\_год |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), рублей |  |  |  |  |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, рублей |  |  |  |  |
| Прибыль (убыток) до налогообложения, рублей |  |  |  |  |
| Чистая прибыль (убыток), рублей |  |  |  |  |

13. Информация о сохраняемых и вновь создаваемых рабочих местах:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | Значение показателяза последнийотчетный год (последний отчетный период для вновь зарегистрированных) | План[[2]](#footnote-2)\* |
| 20\_\_ год | 20\_\_ год | 20\_\_ год |
| Количество сохраняемых рабочих мест, человек |  |  |  |  |
| Количество вновь создаваемых рабочих мест, человек |  |  |  |  |

14. Приложения: в приложение включаются документы, подтверждающие и разъясняющие сведения, представленные в бизнес-плане (при необходимости).

1. число планируемых лет зависит от периода реализации бизнес-плана [↑](#footnote-ref-1)
2. \* число планируемых лет зависит от периода реализации бизнес-плана [↑](#footnote-ref-2)